

Polska



Co kupić, a co sprzedać

2015-07-13 14:44:22



W ostatnich latach relacje handlowe między UE i Brazylią były bardzo dobre. UE była największym partnerem handlowym tego kraju, z 22-proc. udziałem w obrotach handlowych Brazylii.



Eksport towarów z Brazylii do UE w 2012 r. wyniósł 47,7 mld dol. (wzrost o 2,7 proc. w porównaniu z 2011 r.), a import 48,9 mld dol. (spadek o 7,7 proc. wobec 2011 r.). Tym samym UE odnotowała dodatnie saldo obrotów z Brazylią na poziomie 1,2 mld dol. UE ma 20,2-proc. udział w brazylijskim eksporcie i jest jednocześnie największym importerem brazylijskich produktów oraz 21,4-proc. udział w imporcie (Brazylia jest na 9. miejscu na liście kierunków eksportu UE).

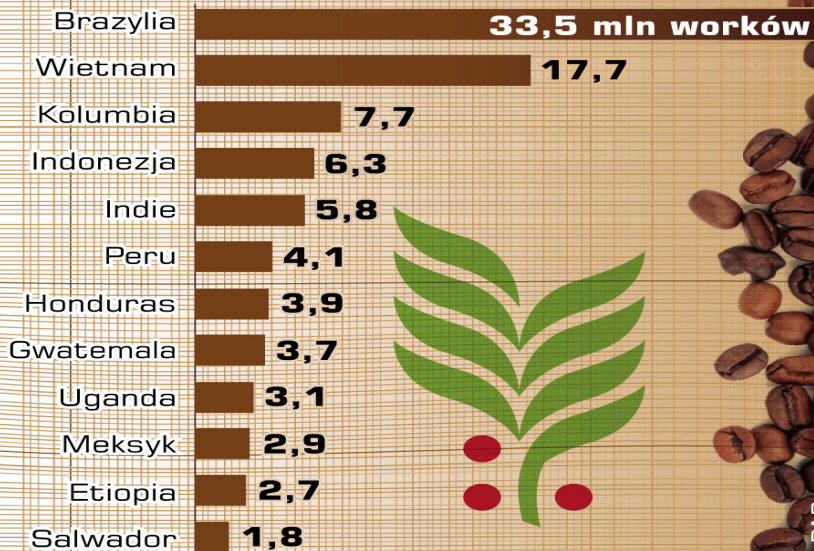
Brazylia eksportuje do UE przede wszystkim:

- rudy żelaza (15,5 proc. wartości eksportu)
- ziarna kawy (8,1 proc.)
- śrutę sojowa i pozostałości (7,7 proc.)
- soję (5,3 proc.)
- ropę naftową (5,1 proc.)
- ścier drzewny (4,9 proc.)
- sok z pomarańczy (2,3 proc.)

Skąd pochodzi kawa?

Światowy eksport kawy w 2011 roku:
Ogółem 103,7 mln worków po 60 kg

Najwięksi eksporterzy:



Źródło: International Coffee Organization

Najważniejszymi odbiorcami brazylijskiego eksportu w UE są:

- Holandia (26,3 proc. udziału)
- Niemcy (17,0 proc.)
- Włochy (10,3 proc.)
- Wielka Brytania (9,8 proc.)
- Hiszpania (8,4 proc.)
- Francja (8,3 proc.)
- Belgia (7,5 proc.)
- Portugalia (3,9 proc.)

Brazylijczycy z państw unijnych sprowadzają głównie:

- lekarstwa (7,2 proc. udziału)
- części motoryzacyjne (6,3 proc.)
- samochody osobowe (3,6 proc.)
- urządzenia elektryczne (2,5 proc.)
- instrumenty pomiarowe (2,4 proc.)
- nawozy (1,9 proc.)

Największymi dostawcami europejskimi na tutejszy rynek są:

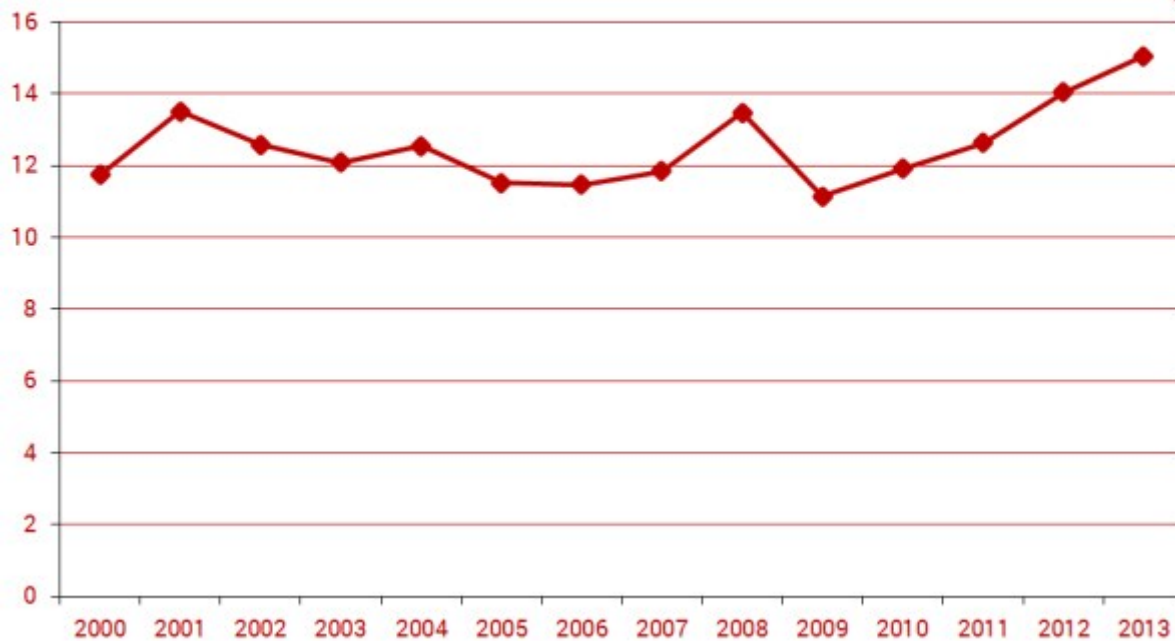
- Niemcy (32,9 proc. całości importu z UE)
- Włochy (13,5 proc.)
- Francja (11,6 proc.)
- Hiszpania (7,2 proc.)
- Wielka Brytania (7,1 proc.)
- Szwecja (4,8 proc.)
- Holandia (4,6 proc.)
- Belgia (4,0 proc.)
- Austria (3,2 proc.)
- Portugalia (1,7 proc.)

Dane opublikowane przez Ministerstwo Rozwoju, Przemysłu i Handlu Zagranicznego (MDIC) wskazują, że od stycznia do września 2014 roku eksport soi, posiłków sojowych, wołowiny, celulozy, skór, miedzi, leków i produktów granitowych był rekordowy. Również eksport żelaza, jeśli chodzi o ilość, osiągnął najwyższe wskaźniki w historii, jednak równocześnie przyczynił się do spadku cen tego surowca na rynkach światowych, obniżając przy tym dochodowość transakcji.

Ministerstwo wskazuje na wzrost wolumenu eksportu produktów regionalnych, takich jak soki owocowe, miody naturalne, olej palmowy, papaje czy cachaça – popularnego w Brazylii alkoholu, produkowanego z fermentowanego soku trzcinowego.

W ujęciach miesięcznych wartości eksportu Brazylii prezentowały się następująco: lipiec – 23 mld dol. (wzrost o 10,7 proc. w stosunku do lipca 2013 r.); sierpień – 20,5 mld dol. (spadek o 17 proc. w analogicznym okresie); wrzesień – 19,6 mld dol. (spadek o 10,2 proc w porównaniu do września 2013 r.).

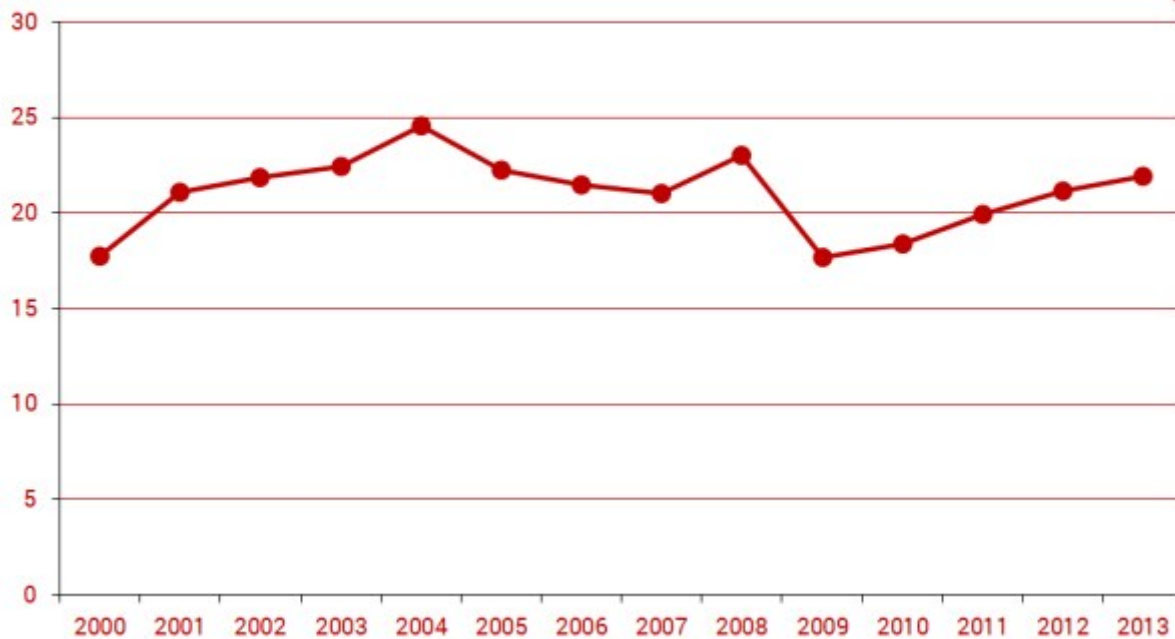
Import towarów i usług (% of GDP)



źródło: Bank Światowy (marzec 2015 r.)

Jeśli chodzi natomiast o import, to w lipcu jego wartość wyniosła 21,5 mld dol. (spadek o 5,5 proc w stosunku do analogicznego miesiąca 2013 r.), w sierpniu 19,3 mld dol. (spadek o 5 proc. w porównaniu do sierpnia 2013 r.), a we wrześniu 20,6 mld dol. (wzrost o 4 proc. w analogicznym okresie 2013 r.). Oznacza to, że do września 2014 roku wartość handlu zagranicznego Brazylii wyniosła 348 mld dol., z deficytem na poziomie 690 mln dol. Wskaźniki zarówno eksportu, jak i importu odnotowały spadki w porównaniu z pierwszymi dziewięcioma miesiącami 2013 roku.

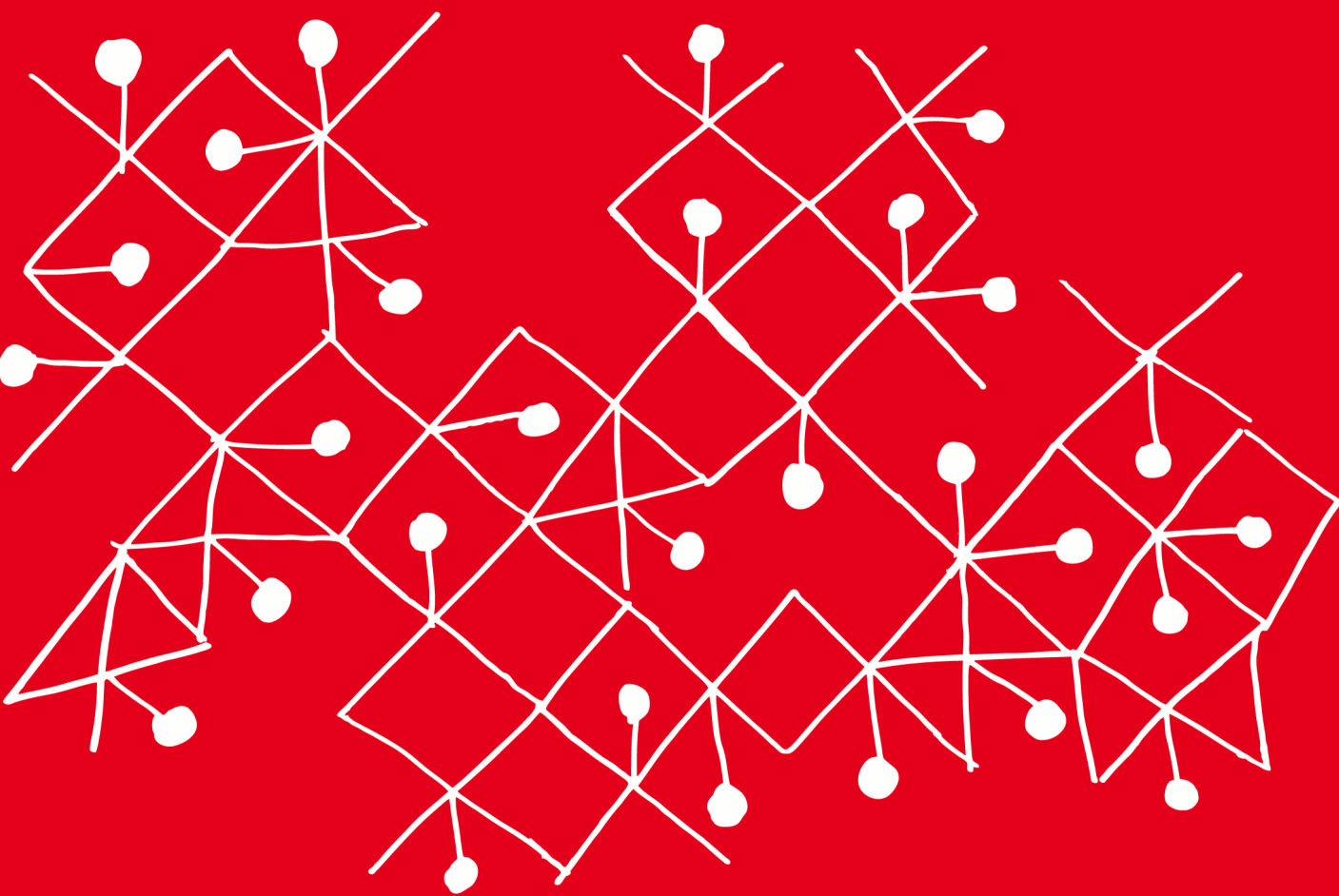
Handel towarowy (% GDP)



źródło: Bank Światowy (marzec 2015 r.)

W pierwszych dziewięciu miesiącach 2014 roku głównymi partnerami handlowymi tego kraju jeśli chodzi o import i eksport były Chiny (obroty rzędu 62,6 mld dol.) oraz Stany Zjednoczone (46,9 mld dol.).

Największymi odbiorcami brazylijskich towarów były: Argentyna, Holandia i Japonia, natomiast towary sprowadzane do tego kraju pochodziły głównie z Niemiec, Argentyny i Nigerii.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**MINISTERSTWO
ROZWOJU**

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego